

Inscripción

La inscripción en los talleres del Laboratorio de Emprendedores organizados por la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Granada deberá realizarse, obligatoriamente, a través de la página web de la Cátedra disponible en:

<http://catedras.ugr.es/emprendedores/>

El número total de plazas ofertadas es de 25 y la selección del alumnado se realizará por riguroso orden de inscripción, cumplimentando el formulario que se encuentra en la página web de la Cátedra.

Si el número de inscritos supera al de las plazas ofertadas, se creará una lista de reserva, atendiendo al orden de inscripción, para cubrir posibles vacantes.

Además del formulario web, las personas asistentes al taller deberán rellenar obligatoriamente un formulario en papel que deberá entregar en la primera sesión del taller (este formulario está igualmente en la web de la Cátedra)

Organizan



a de e

En colaboración con

compromiso social.
Bancaja 

Cámaras
Fundación INCYDE



Laboratorio de
Emprendedores

Taller Emprendedores 2.0



Lugar de celebración

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

Precios

Taller gratuito. La selección de los participantes se realizará por riguroso orden de inscripción

Fechas de interés

Inicio plazo inscripción: 12 diciembre 2011

Cierre de inscripciones: 17 diciembre 2011

Celebración: 10 y 11 enero 2012

Destinatarios

Estudiantes de la Universidad de Granada

Plazas disponibles

25

Créditos

Concedido 1 crédito de libre configuración para alumnos de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Coordinación y dirección académica de la actividad

José Manuel Aguayo Moral

Eulogio Cordón Pozo

Nuria Hurtado Torres

J. Alberto Aragón Correa

[EQUIPO DE DIRECCIÓN DE LA CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA]

Profesorado

Esteban Romero Frias

(<http://estebanromero.com>)

Horario

De 17:00 a 21:30 horas

Objetivos

- Conocer las principales herramientas de la Web 2.0 y el modo en que pueden afectar a la actividad empresarial.
- Confeccionar estrategias online para rentabilizar las acciones en medios sociales 2.0.
- Reflexionar y discutir críticamente las tendencias emergentes relacionadas con las redes sociales y otros servicios digitales.
- Descubrir los nuevos modelos de negocio surgidos en torno a Internet y a los medios sociales.

- Analizar y compartir ideas de negocio vinculadas a Internet o que utilicen herramientas en red en alguna de sus funciones principales
- Practicar habilidades creativas ante problemas figurados y situaciones reales.

Programa

1. Qué es la Web 2.0: concepto, historia, herramientas, usos.
2. El impacto de las redes sociales en la sociedad: política, economía, educación, movimientos sociales.
3. El papel de las redes sociales en el emprendimiento: detección de oportunidades y riesgos y gestión del conocimiento. Reflexión y debate.
4. Situación actual de los medios sociales. Comportamiento de las empresas españolas ante los medios sociales.
5. Taller práctico: redes sociales y su aplicación empresarial (1) – Facebook y LinkedIn.
6. Taller práctico: redes sociales y su aplicación empresarial (2) – Twitter.
7. Taller práctico: otras redes sociales y servicios.