



Formación e Investigación

Formación

Las actividades de formación de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Granada tienen como objetivos principales transmitir conocimientos fundamentales sobre economía social entre el estudiantado, dar a conocer oportunidades de empleo y fomentar el emprendimiento en el sector.

A continuación, pueden consultarse las actividades de formación desarrolladas en el marco de la Cátedra

Próximas actividades

La Economía Social en la encrucijada socio-ambiental: desafíos y propuestas para 2030.

Dónde: Aula A05. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Edificación, Universidad de Granada. [Ubicación.](#)

Cuándo: 21 y 22 de noviembre y el 4 y 11 de diciembre, de 17:00 a 20:00.

Créditos: Convalidable por 1 ECTS.

Inscripción e información detallada: [Página web del Cicode.](#)

Descripción:

La Cátedra de Economía Social de la UGR junto al [Cicode](#) organiza este curso que explorará los desafíos socioambientales que enfrenta la economía social en el siglo XXI, con especial atención al contexto andaluz. A través de una perspectiva intersectorial e internacional, el alumnado trabajará con expertos en temas de ecofeminismo, estrategias comunales, defensa del territorio, desigualdades raciales y trabajos de cuidados.

Cada sesión está dedicada a un enfoque fundamental para abordar las problemáticas actuales y potenciar el impacto de la economía social en la construcción de un futuro

<http://catedras.ugr.es/economia-social/>

sostenible e inclusivo. Las sesiones contarán con la participación de académicas y profesionales destacadas que compartirán su experiencia y propuestas para el avance hacia los objetivos de 2030. Entre ellas se encuentran investigadoras de la Universidad de Cambridge, Granada o Córdoba y profesionales de asociaciones como "Nosotras Granada".

Actividades realizadas

Curso de Responsabilidad Social Empresarial y Economía Social: Aprende a gestionar estratégicamente la responsabilidad social.

Del 26 al 28 de noviembre, la Cátedra de Economía Social de la UGR llevó a cabo junto al **Cicode** un curso innovador en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Economía Social, orientado a proporcionar conocimientos prácticos y estratégicos sobre el impacto social y medioambiental de las empresas. Los participantes aprendieron a desarrollar y gestionar un plan de responsabilidad social, aprovechando la cooperación y el entramado social característicos de la economía social.

Este curso se enfocó para dar una perspectiva práctica mediante el análisis de casos locales de éxito, permitiendo comprender cómo la RSE, cuando se gestiona estratégicamente, fomenta el cambio social, la sostenibilidad y el bien común. A lo largo de tres sesiones, se trabajó en torno a la importancia de la RSE en el ámbito interno de la empresa, el retorno social y los métodos de cuantificación y comunicación de su impacto.



Foto de grupo en el curso de RSE, en la Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Emprendimiento en modo COOP

Dónde: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada.

<http://catedras.ugr.es/economia-social/>

Cuándo: 2 de octubre de 2024.

Descripción: **UGR Emprendedora**, junto a **FAECTA** (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas) y la Cátedra de Economía Social de la UGR, organizan la primera edición de la Coop's week, Semana Universitaria de la Economía Social. Este proyecto se plantea como una intervención integral en el ámbito universitario para dar a conocer el modelo cooperativo y sensibilizar a la juventud con otra manera alternativa de hacer empresa, más justa, democrática y sostenible.



Sesiones de la jornada 'Emprendimiento en modo COOP' en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En las imágenes, sesiones en el aula magna (izda.) y en el Salón de Grados (dcha.).

Emprendimiento en modo COOP

El pasado 26 de septiembre tuvo lugar en la Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Granada la primera jornada de 'Emprendimiento en modo COOP', que se enmarca dentro de la primera edición de la Coop's week, Semana Universitaria de la Economía Social. Organizada por **UGR Emprendedora**, junto a **FAECTA** (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas) y la Cátedra de Economía Social de la UGR, este proyecto se plantea como una intervención integral en el ámbito universitario para dar a conocer el modelo cooperativo y sensibilizar a la juventud sobre maneras alternativas de hacer empresa, más justas, democráticas y sostenibles.



Sesión de la jornada 'Emprendimiento en modo COOP' en la Facultad de

<http://catedras.ugr.es/economia-social/>

Investigación

En el marco de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Granada se plantean varias líneas de investigación que, ya sea en forma de intervención o bien mediante el desarrollo de proyectos conjuntos, promoverán el fortalecimiento del ecosistema local de economía social. Concretamente, las líneas de investigación se organizan en torno a los siguientes temas de interés:

- Estudio de modelos de negocio y organizativos en organizaciones de economía social
- Análisis de la participación en organizaciones de economía social
- Análisis de los impactos sociales, medioambientales y económicos de las organizaciones de economía social