

Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales

Día 1 Global Intergenerational Week 2025: Promovamos la conciencia intergeneracional

24/04/2025

global intergenerational week semana intergeneracional internacional

iPRIMERA JORNADA DE LA GLOBAL INTERGENERATIONAL WEEK 2025!

Por cuarto año consecutivo la

Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de

Granada coordina a nivel nacional la campaña de

la Global Intergenerational Week, un

movimiento anual internacional impulsado por **Generations Working Together** para celebrar las prácticas intergeneracionales en todo el planeta.

Esta semana intergeneracional comienza hoy **24 de abril** y se extiende **hasta el 30 de abril de 2025**, coincidiendo con el Día Europeo de la Solidaridad y la Cooperación entre Generaciones (29 de abril), dedicando 7 días completos a dar difusión a proyectos y programas que conectan a personas de diferentes generaciones para establecer relaciones vitales, duraderas y significativas. Este evento también actúa como plataforma para involucrar al mayor número posible de personas en todo el mundo en una conversación global sobre la intergeneracionalidad.

Este año el número de países participantes asciende a 17, con casi 700 entidades alrededor de todo el mundo que se han sumado como colaboradoras y promotoras de la campaña. Además, este año contamos con el apoyo y la colaboración de la Organización Mundial de la Salud durante la campaña. En esta entrada de nuestra página web puedes encontrar más información al respecto y todos los recursos para la campaña.



Este primer día tiene como eslogan "**Promovamos la conciencia intergeneracional**". Damos el pistoletazo de salida a la Semana Intergeneracional Internacional 2025 concienciando sobre la importancia y el valor de las relaciones intergeneracionales. Juntos/as podemos cambiar la narrativa, pasando de una práctica intergeneracional considerada "bonita" o "interesante" a considerarla ESENCIAL.

Hoy hemos participado en el seminario virtual "Quality versus quantity; how can I move the quality of my practice forward as an intergenerational practitioner?", en el que debatimos sobre la importancia de la formación para los y las profesionales que trabajan desde el paradigma intergeneracional. Es indispensable construir y desarrollar los conocimientos intergeneracionales de manera continua para asegurar que las prácticas llevadas a cabo sean de calidad. Con una selección de ejemplos y ponentes de Inglaterra, Irlanda del Norte, Escocia y España (representada por la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la UGR), este seminario web exploró diferentes formas en que esto puede hacerse realidad. Si no pudiste asistir a la sesión, que se desarrolló en inglés, a continuación puedes visualizar la grabación de la misma:

Este día se celebró en el **CINTER**, Centro Intergeneracional de Referencia de Macrosad en Albolote (Granada), con un pasacalles intergeneracional por todo el municipio en el que los amigos mayores y pequeños del CINTER representaron el cuento infantil "La pequeña oruga glotona". Este día de celebración por las calles de Albolote permitió, además, una gran conexión comunitaria, participando en el pasacalles las familias de amigos mayores y pequeños del CINTER y todos aquellos miembros de la comunidad que quisieran participar en la actividad.

Este año, Generations Working Together anima a compartir las actividades intergeneracionales que se llevan a cabo en todo el mundo durante la Semana Intergeneracional Internacional. Para ello, han preparado estas "Tarjetas postales" en las que añadir una fotografía y reflexionar sobre el encuentro intergeneracional.El CINTER se une a esta campaña aportando las reflexiones de las facilitadoras queallí desarrollan su trabajo conectando generaciones:

acrosadata bién se ne mediante la campaña "Mi Imaginarium

la ción al ", un apportación desde su misión "Conectamos generaciones"

quienes trabajan para conseguir este vínculo entre

quienes trabajan para conseguir este víncul

de Cristo se suman a la Semana accione internacional dando un salto más allá y celebrando el GENERACIONAL: "Este año en la Comunidad Valenciana el periodo Semana. Santa y Pascua abarca desde el 17 hasta el 28 de abril,

coincidiendo de lleno con la Semana Intergeneracional Internacional. Esta coincidencia de fechas supone una dificultad añadida para poder participar con la misma intensidad, implicación y entusiasmo que caracteriza a esta celebración. Las ausencias derivadas del periodo vacacional escolar, y las dinámicas familiares propias de estos días, complican tanto la organización de actividades conjuntas entre generaciones, como la asistencia y participación activa de los distintos agentes implicados. Conscientes de la importancia de esta Semana -un espacio de encuentro, aprendizaje compartido y celebración entre generaciones-, y con el firme deseo de facilitar la participación plena de todos los colectivos del entorno, proponemos transformar esta circunstancia en una oportunidad. De la desventaja, sacar una ventaja... En lugar de una semana, este año proponemos un MES INTERGENERACIONAL".

I IMAGINARIUM INTERGENERACIONA

Así, han organizado una serie de encuentros comunitarios intergeneracionales a lo largo de todo el mes de abril, tal y como se puede ver en este cartel diseñado para la ocasión:

Interreccional 2023 encuentros variados que podéis ver en la imagen adjunta os fundacionales de OFECUM mencionan expresamente como uno de sus objetivos el fomento de la SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL COMO DE CONTROL EN CO

intergeneracional.

Además, desde la red inglesa de trabajo intergeneracional se ha organizado el encuentro "**Gen-All: The Golden Thread**" para dar a conocer la entidad Gen-All y su viaje para unir generaciones a través de su centro que abarca la Práctica Intergeneracional, la Investigación y la Innovación para el cambio social.

Sigue todos los eventos que se producen a nivel internacional en la web de Generations Working Together y utiliza el hashtag #GIW25 en las redes para no perderte nada de este movimiento mundial.

