La UGR y la Red Agroecológica de Granada impulsan el Ecomercado UGR

25/03/2026

Divulgación

El próximo jueves **26 de marzo de 2026**, la Universidad de Granada celebrará en Los Paseíllos del Campus de Fuentenueva el **primer Ecomercado UGR**, una iniciativa impulsada conjuntamente por la **Universidad de Granada** y la **Red Agroecológica de Granada**.





Este ecomercado se enmarca en el desarrollo del Living Lab **Granada Tierra Viva**, resultado del proyecto europeo Soilcrates, financiado por la Unión Europea, y coordinado desde Medialab UGR en el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento. Asimismo, se organiza en cooperación con la Delegación del Rector para la Salud, reforzando su vínculo con la promoción de hábitos de vida saludables dentro de la comunidad universitaria.

La iniciativa nace con un propósito claro: **convertir la universidad en un espacio activo en la transformación de los sistemas alimentarios**, fomentando

Copyright© 2026 Universidad de Granada

modelos más sostenibles, saludables y conectados con el territorio. El Ecomercado Universitario UGR aspira a ser un punto de encuentro entre quienes producen alimentos desde prácticas agroecológicas y quienes, desde la universidad y la ciudadanía, buscan formas de consumo más responsables y conscientes.

En este contexto, la **Red Agroecológica de Granada** juega un papel fundamental. Se trata de una red formada por pequeñas productoras y productores de la provincia que trabajan bajo principios agroecológicos, apostando por la sostenibilidad ambiental, la economía local y la construcción de relaciones de confianza a través de la venta directa. Su participación garantiza que el ecomercado no sea solo un espacio de intercambio comercial, sino también un lugar de aprendizaje, sensibilización y conexión entre campo y ciudad.

Con esta iniciativa, la Universidad de Granada refuerza su compromiso con la innovación social, la sostenibilidad, la promoción de una vida saludable y la generación de impacto real en el territorio.

Puestos del Ecomercado UGR

9:30 – 14:00 | Ecomercado

1. **Las Huertas de Paula** – Hortalizas de temporada cultivadas de manera agroecológica en Granada
2. **La Vieja Buchaca** – Quesos artesanales ecológicos de leche de cabra (frescos, curados, cremosos y en distintas elaboraciones como cremas o quesos en aceite) elaborados de forma natural en la Sierra de Huétor Santillán
3. **Asociación Somos Vega Somos Tierra** – Alimentos agroecológicos y de temporada de la Vega de Granada. Es un colectivo que fomenta los circuitos cortos de comercialización y el vínculo directo entre productores y consumidores
4. **Cooperativa Valle y Vega** – Agrupa a productores locales de la Vega de Granada para ofrecer alimentos de temporada mediante canales cortos de comercialización y consumo responsable
5. **Asociación AlKhadra** – Asociación que reúne a productores, transformadores y artesanos de la Costa del Mar de Alborán para promover productos locales, sostenibles y de proximidad
6. **Cooperativa El Encinar** – Asociación agroecológica que promueve la producción sostenible y el consumo responsable a través de iniciativas comunitarias, formación y venta directa de productos locales
7. **Asociación Como de Graná** – Asociación que impulsa el consumo consciente y la producción local en Granada, promoviendo alternativas sostenibles y redes de economía social

Copyright© 2026 Universidad de Granada

8. **La Zarzamora** – Frutas y hortalizas frescas de producción propia en Órgiva, cultivadas con prácticas agroecológicas y comercializadas directamente al consumidor
9. **Intermón Oxfam** – Ecotienda de comercio justo, acercando productos que promueven un consumo más responsable, solidario y comprometido con la justicia social
10. **Andalucía Selección** – Ecotienda que acerca productos artesanales andaluces de alimentación y bebida: café de especialidad, cerveza artesanal, ginebra, hidromiel, licores, vermú y vino; también miel, mermeladas, higos y pasas; y productos para cocinar como aceite de oliva virgen extra, conservas ecológicas, flor de sal y harina ecológica
11. **Alkuza** – Cosmética ecológica elaborada de forma artesanal, a partir de ingredientes naturales y con una propuesta de cuidado personal más consciente y sostenible
12. **Red Agroecológica de Granada** – Reúne a personas productoras, consumidoras y colectivos del territorio comprometidos con la agroecología, la sostenibilidad y la construcción de sistemas alimentarios más justos y de proximidad
13. **GeoParque de Granada** – Entidad que impulsa la valorización del territorio a través de actividades, divulgación y colaboración con empresas locales, promoviendo un modelo sostenible vinculado a los productos y recursos del Geoparque de Granada
14. **Salvemos La Vega–Vega Educa** – Iniciativa ciudadana que defiende la Vega de Granada promoviendo su conservación y el consumo de productos agrícolas locales a través de canales directos
15. **Granada Tierra Viva** – Espacio de innovación abierta que conecta ciencia, administración, empresa, ciudadanía y sector agroalimentario para impulsar prácticas sostenibles, mejorar la salud del suelo y fomentar sistemas alimentarios más resilientes a escala territorial

Programa paralelo – 26 de marzo

Ubicado en el Salón de Grados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación (ETSIE), de 10 a 13 horas.

10:00 – 10:30 | Inauguración institucional

Inauguración junto a la prensa y paseo por los puestos

Intervienen:

- **Esteban Romero Frías**, Vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (UGR)

Copyright© 2026 Universidad de Granada

- **Virginia A. Aparicio García-Molina**, Delegada del Rector para la Salud y Relaciones con el Sistema Sanitario (UGR)
- **César Eduardo de la Cruz Abarca**, Presidente de la Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos y Coordinador de los Ecomercados de Granada

11:00 – 11:30 | Ponencia

La larga duración del Ecomercado: un proyecto para Granada, la tierra y sus gentes, por **Alberto Matarán**, Profesor Titular de Urbanismo y Ordenación del Territorio de la Universidad de Granada

11:30 – 12:15 | Mesa redonda

Del campo al campus: Ecomercados como espacios de transformación territorial y social

Participantes:

- **César de la Cruz**, Presidente de la Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos y Coordinador de los Ecomercados de Granada
- **Ana Maestre García**, Presidenta de la Asociación Hortelana del Altiplano, directiva de la Asociación de Comunidades de Regantes Históricas y Tradicionales de Andalucía y hortelana
- **Carlos Guiard**, Coordinador del Ecomercado La Ilustración de la Universidad Pablo de Olavide
- **Virginia A. Aparicio García-Molina**, Delegada del Rector para la Salud y Relaciones con el Sistema Sanitario

12:15 – 13:00 | Cierre y visita guiada por el ecomercado

El objetivo del Ecomercado UGR es consolidarse como una iniciativa estable que se celebre **con carácter mensual en los Paseíllos Universitarios**, convirtiendo este espacio en un punto de encuentro recurrente entre productores locales, comunidad universitaria y ciudadanía. De este modo, se busca fomentar hábitos de consumo responsable, fortalecer los circuitos cortos de comercialización y afianzar el vínculo entre la universidad y el territorio a través de una propuesta accesible, participativa y con vocación de continuidad.

¡Esperamos veros por allí!

Copyright© 2026 Universidad de Granada