



De la idea a la comercialización: diseño de producto y modelo de negocio para soluciones IoT

24/03/2026

Introducción

Desde la Cátedra Telefónica - Universidad de Granada organizamos este workshop único en el que los estudiantes desarrollarán una solución IoT completa desde la perspectiva de una empresa de servicios tecnológicos B2B. Todo ello lo harán a través de una combinación de teoría y práctica, abordando aspectos técnicos y estratégicos para definir un producto, su modelo de negocio y su comercialización. Estará dirigido íntegramente por el equipo joven de Innovación y Nuevos Negocios de Telefónica Tech.



Telefónica Tech es la unidad de negocios digitales de Telefónica. Con más de 7000 profesionales y presencia en 175 países, es líder en integración de sistemas y tecnologías para que un negocio sea más eficiente, sostenible y resiliente, poniendo las tecnologías más avanzadas de Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data, Inteligencia Artificial y Blockchain al servicio de empresas, organizaciones y administraciones públicas.

El mejor equipo clasificado tendrá la oportunidad de presentar su solución en Madrid en el [laboratorio de IoT TheThinX](#).

¡No te lo puedes perder!

Fecha y lugar

Fecha: 24 de marzo de 2026

Hora: 10.00 a 14:00

<http://catedras.ugr.es/telefonica/>

Lugar: Salón de Grados de la ETSI Informática y Telecomunicación

Inscripción

La entrada es gratuita hasta completar el aforo (máximo 60 personas), pero **si quiere asegurar su asiento**, le rogamos que se inscriba mediante el siguiente formulario:

<https://catedras.ugr.es/telefonica/form/inscripcion-workshopttech2026>

Se expedirán **certificados de asistencia** a todos los participantes en el evento.

El mejor equipo clasificado tendrá la oportunidad de presentar su solución en Madrid en el [laboratorio de IoT TheThinX](#).

Programa

10:00	Bienvenida (Salón de Grados de la ETSIIT) <ul style="list-style-type: none">• Gabriel Maciá, Vicerrector de Transformación Digital• Joaquín Segovia, director Territorial Sur de Telefónica España
10:15	Introducción al ecosistema IoT (Salón de Grados de la ETSIIT) <ol style="list-style-type: none">1. Definición y componentes del ecosistema IoT2. Arquitectura de una solución IoT: dispositivos, conectividad, plataforma en la nube y aplicaciones.3. Protocolos y tecnologías de conectividad (WiFi, Bluetooth, LoRa, NB-IoT, 5G, etc.).4. Seguridad y gestión de datos en entornos IoT.5. Productos IoT en Telefónica Tech y casos de uso (industria 4.0, smart cities, salud, etc.).6. Ejemplo de un laboratorio como TheThinX

<http://catedras.ugr.es/telefonica/>

Trabajo por equipos: desarrollo de producto (aulas A1 y A2 de la ETSIIT)

El objetivo es definir un producto o servicio IoT para un mercado específico dentro del ámbito B2B, con las pautas siguientes:

- 11:00**
1. Definición del producto a través de Lean Canvas:
 1. Problema que resuelve, valor diferencial y propuesta de valor.
 2. Segmento de clientes objetivo.
 3. Componentes tecnológicos clave.
 2. Modelo de negocio:
 1. Estrategia de monetización (venta de hardware, suscripción SaaS, servicios adicionales, etc.).
 2. Costos asociados al desarrollo y operación.
 3. Plan de comercialización y distribución.
 3. Estrategia de mercado y escalabilidad:
 1. Barreras de entrada y competencia.
 2. Plan de expansión y crecimiento.

Startup pitch: presentación y feedback

Cada equipo presentará su solución IoT en un formato breve, simulando una presentación ante inversores, con la siguiente estructura:

Estructura del pitch:

- 13:00**
- Problema y oportunidad de negocio.
 - Solución IoT propuesta y su diferenciación.
 - Modelo de negocio y monetización.
 - Roadmap de implementación y crecimiento.

Dinámica:

- Cada grupo tendrá 5 minutos para su presentación.
- Q&A y feedback tanto del profesor como del resto de participantes.

14:00 Clausura del workshop

Acerca de los ponentes

El Workshop contará con la tutorización de personal del equipo de Telefónica Tech y profesores de la Universidad de Granada.